

PHOTO PRISE
LE 03/05/2015 À 10H56
POUR LES...
VIA PAGE FACEBOOK,
ET TWITTER
ARRETEZ-VOUS
LE 03/05/2015
COMMENTAIRE
AUSCHWITZ'S DAY
SUIVIS D'UN BIGNES
BIG LOVE, EMOTICÔNE

**MICHELLE
DOIT-ON T'EN
VOULOIR
D'AVOIR FAIT
UN SELFIE À
AUSCHWITZ ?**

Texte de Sylvain Levey

Mise en lecture de Laurent Crovella

À MORT LA BLONDE !

UNE CRÉATION EN TROIS TEMPS

Genèse du projet

La pandémie que nous avons traversée (traversons encore ?) a bouleversé notre façon d'imaginer nos projets. Privé du public, notre travail devient absurde, sans adresse, suspendu. Le mot de « réinvention » n'a cessé d'être prononcé, injonction nouvelle, épée de Damoclès suspendue au-dessus de nos têtes.

Mais je ne crois pas à l'idée d'invention pure. Chaque nouvelle création s'inscrit dans un cadre, nourrie de l'expérience des précédents spectacles. Cette crise a révélé des fragilités déjà présentes dans nos modes de fonctionnement. La façon de produire nos créations dans un temps restreint, soumis aux nécessités économiques, nous éloigne peu à peu de nos nécessités premières. S'il est une chose à questionner, elle se trouve à l'endroit de la construction de nos projets et de leurs modes de production.

L'utopie à venir n'est pas dans les formes à inventer ou notre rapport au public, à chaque création cette question se pose. Rien de neuf ici ! L'utopie à venir s'inscrit dans notre rapport au(x) temps.

En général nos créations comptent quatre à six semaines de répétitions avant de rencontrer les spectateurs. Dans le temps des répétitions, on cherche, on émet des hypothèses, on prête des réactions supposées à un public absent. Vient le soir de la première représentation avec son lot d'hésitations, de maladresses de moments de grâce aussi. Quoiqu'il en soit nous nous devons d'être au rendez-vous de cette rencontre. Comme chacun le sait, un spectacle a besoin de temps pour se révéler, se patiner, s'offrir.

Avec ce nouveau projet nous expérimentons un autre rapport à la création à travers une temporalité différente. Une création qui compte plusieurs étapes et une ouverture au public dès les premiers jours. Un mode de production où répétitions et création se mêlent, un travail poreux en évolution qui s'expose d'emblée aux regards des spectateurs.

MICHELLE DOIT-ON T'EN VOULOIR D'AVOIR FAIT UN SELFIE À AUSCHWITZ ?
UN PARCOURS DE CRÉATION(S)

CERVELLE DE BIGORNEAU

1^{ère} étape : Avril à juin 2021

Avril 2021. Les lieux de culture vont rouvrir prochainement. Denis Woelffel, directeur du Relais-Culturel de Saverne (où nous sommes compagnie associée depuis l'automne 2020) nous fait la commande d'une petite forme pour aller à la rencontre des spectateurs dès l'ouverture prochaine du Théâtre. Il souhaite une forme légère, techniquement autonome.

Au cours de cette longue traversée de la pandémie est apparu un nouveau vocabulaire entre présentiel et virtuel. Notre usage des modes de communication s'est une nouvelle fois accéléré. Je regarde souvent mes enfants rivés à leurs portables, derrière leurs écrans : ils communiquent me disent-ils. J'essaie de comprendre. Je suis inquiet parfois. J'apprends de nouveaux mots qui recouvrent des réalités qui me sont étrangères. Je peux citer pêle-mêle TikTok, Tinder, Onlyfans, WhatsApp...

Moi aussi j'utilise les réseaux sociaux ou plutôt j'utilise un seul réseau social : Facebook. J'apprends que c'est un réseau has been, peuplé d'utilisateurs qui, pour la plupart d'entre eux, ne sont pas de prime jeunesse. Un réseau pour les vieux. Je l'utilise comme un élément de communication, de publicité pour mon activité professionnelle. Je ne donne jamais mon avis, je ne fais pas de commentaires, je ne partage rien de personnel. Les publications de photographies de vacances de « mes amis » me semblent toujours très étranges. Je garde de trop mauvais souvenirs des soirées diapositives interminables des vacances de mon grand-oncle pour « liker » ce genre de publications.

Suis-je donc un « mauvais ami » ?

Dans sa pièce, Sylvain Levey nous plonge au cœur des réseaux sociaux, questionne notre rapport aux images, à l'usage massif des selfies et au cyber-harcèlement. Sans jamais porter un regard inquisiteur sur la jeunesse et son usage ultra connecté du numérique, l'auteur pose des questions essentielles. Les traces peuvent-elles être effacées ? Suis-je maître de mon image et de mes propos ? Faire un selfie à Auschwitz ou au parc Astérix est-ce la même chose ? Publier c'est exister ? Peut-on être populaire sur les réseaux sans faire de bad buzz ?

Je suis assurément un piètre utilisateur des réseaux sociaux mais les comportements qu'ils provoquent, révèlent et engendrent m'intéressent. C'est probablement le sujet le plus intéressant pour susciter les échanges de points de vue entre les générations. Un sujet où les uns auraient à apprendre des autres.

Avril 2021 toujours. Je peux répondre à la demande de Denis Woelffel. La pièce de Levey explore un sujet qui réunit les jeunes gens et les adultes. Une tournée s'organise et aura lieu entre mai et juin 2021. Cette tournée alternera entre des représentations sur le plateau de l'Espace-Rohan ou dans les établissements scolaires (collèges et lycées).

Distribution

Texte Sylvain Levey

Editions Théâtrales Jeunesse

Mise en lecture/scène Laurent Crovella

Espace sonore et musical Olivier Fuchs

Scénographie Olivier Benoit & Laurent Crovella

Création lumière Frédéric Goetz

Régie Générale & son Christophe Lefebvre

Costumes-accessoires En cours

Graphisme Romain Salvati

Administration / Production Bruno Pelagatti

Jeu Alice Amalbert, Jacques-Joël Delgado, Sandra Denis, Bruno Journée, Milan Morotti, Anne Somot, Valentine Von Hörde

Avec les voix de Catherine Javaloyès, Gabriel Micheletti



Production Les Méridiens

Coproductions Espace Rohan – Relais Culturel de Saverne (67) / La Passerelle – Relais Culturel de Rixheim (68) / En cours...

Spectacle bénéficiant de l'aide de l'Agence culturelle Grand Est au titre du dispositif « Mise à disposition du Plateau de répétition »

La compagnie Les Méridiens est conventionnée par le Ministère de la Culture et de la Communication - DRAC, Grand Est, la Région Grand Est et la Ville de Strasbourg.

Soutiens Collectivité Européenne d'Alsace / En cours

La compagnie est associée à l'Espace Rohan – Relais Culturel de Saverne

**MICHELLE DOIT-ON T'EN VOULOIR D'AVOIR FAIT UN SELFIE À AUSCHWITZ ?
UN PARCOURS DE CRÉATION(S)**

Calendrier de création 21/22 – 22/23

Décembre 2021 :

- Du dimanche 19 au jeudi 23/12/21 → Espace Rohan – Relais Culturel de Saverne (67)

Février 2022 :

- Du mardi 01^{er} au vendredi 11/02/22 → Plateau Agence Culturelle, Sélestat (67)

Juin 2022 :

- Du lundi 06 au samedi 11/06/22 → La Passerelle, Rixheim (68)

Octobre - Novembre 2022 :

- Du lundi 24/10 au lundi 07/11 → Espace Rohan – Relais Culturel de Saverne (67)

Calendrier de diffusion 22/23

Novembre 2022 :

- Du mardi 08 au mercredi 09/11/22 → Espace Rohan – Relais Culturel de Saverne (67) x04
- Jeudi 10 ou vendredi 11/11/22 → Salle polyvalente Sarre-Union (67) x02

Décembre 2022 :

- Du mardi 13 au samedi 17/12/22 → TAPS Laiterie, Strasbourg (67) x05

Préachats en cours...

Pour qui ?

Représentations scolaires : A partir de la 5^{ème}.
Tout Public : dès 12 ans.

Conditions techniques et financières

Nous contacter :

Bruno PELAGATTI - Chargé d'administration/production : prod.meridiens@gmail.com / 07.83.93.10.56

Pour aller plus loin

Carnet pédagogique de la pièce :

https://www.editionstheatrales.fr/pedagogique/pdfs/cap_207.pdf

Interview de l'auteur à propos de sa pièce :

<https://www.theatre-contemporain.net/video/Sylvain-Levey-Michelle-doit-on-t-en-vouloir-d-avoir-fait-un-selfie-a-Auschwitz-presentation>

**MICHELLE DOIT-ON T'EN VOULOIR D'AVOIR FAIT UN SELFIE À AUSCHWITZ ?
UN PARCOURS DE CRÉATION(S)**